



Azienda internazionale con quasi 25 anni di esperienza

Edisplay, la software house che punta a sviluppare il miglior software di email marketing

Compagni di marina e appassionati di sviluppo software, Raffaele Serusi e Antonio Demelas hanno dato vita nel '97 a una software house il cui quartier generale si trova a Fonni

Siamo negli anni '90 e il mondo informatico è molto diverso da quello che conosciamo oggi. Internet è appena nato, è lento e i prodotti informatici non viaggiano sulla rete, ma vengono presentati nelle fiere di settore. Le riviste come Pc Magazine e Chip agiscono come antesignani dei moderni influencer e blogger, decretando con i loro articoli i prodotti leader del mercato informatico. È in questo contesto, reso ancor più stimolante dalla grande sete di conoscenza e dal desiderio di innovazione, che i compagni di Marina Raffaele Serusi (attuale CEO di Edisplay) e Antonio Demelas danno vita a Digital Graph, società dedicata ai prodotti di grafica computerizzata. Il primo prodotto che i due soci sviluppano e mettono sul mercato è Azenda, una sorta di precoce Google calendar che funziona come un'agenda telematica, per tenere

traccia di appuntamenti, scadenziari e date importanti; presto seguito da un gestionale che incontra un buon riscontro di mercato.



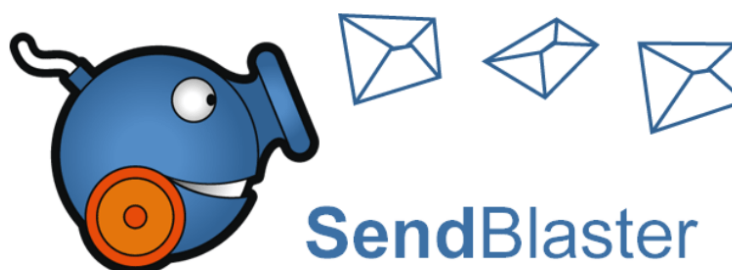
Nel 2000, da qualche parte a Milano, lo sviluppatore nuorese Luca Marras crea la sua società, Swimnet, e si mette alla ricerca di un editore (sì, perché all'epoca i software si acquistavano in libreria) per i suoi primi software, Piazzaffari (dedicato al gioco in Borsa) e Edisplay (dedicato al commercio elettronico). È proprio dall'incontro di queste due realtà imprenditoriali, Digital Graph e Swimnet - entrambe legate per origini al cuore barbaricino della Sardegna - che arrivano le prime grandi soddisfazioni: il software di e-commerce Edisplay, presentato a SMAU nel

2001, si afferma rapidamente come leader italiano. La software house prende il nome da questo primo prodotto di successo e, negli anni, amplia il suo raggio d'azione ad altri servizi dell'economia digitale, con il desiderio di affermarsi in tutto il mondo. Nel 2005 arriva **il secondo grande successo, questa volta internazionale, grazie allo sviluppo del miglior software di email marketing Sendblaster.**

Con Sendblaster la svolta nel settore dell'email software development

«Per partire con il nostro progetto riuscimmo ad ottenere un finanziamento con la legge 28. Per questo dobbiamo ringraziare il dottor Giuseppe Pirisi, dirigente del Banco di Sardegna di Sassari, che - pur non essendo esperto del nostro settore- si fidò di noi e dei nostri occhi rossissimi e stanchi, frutto delle troppe ore passate al computer» spiega Raffaele Serusi.

Nel 2005 Luca Marras sviluppa SendBlaster, un software on premise per la gestione e l'invio di newsletter, con l'obiettivo commerciale di affrontare il mercato internazionale. Inizialmente Edisplay fatica a far conoscere il software, ma la fiducia nel marketing digitale e i coraggiosi investimenti nell'ottimizzazione SEO e negli annunci a pagamento di Google cominciano a funzionare. I risultati non tardarono ad arrivare e SendBlaster diventa in breve tempo il software desktop di email marketing più conosciuto al mondo (come certificato da WordStream): oggi è installato su 1 milione di PC.



A SendBlaster si affiancano negli anni altri due prodotti per desktop di successo: [LabelJoy, un software per barcoding](#) e labeling fra i leader di settore, e [MailStyler, un designer avanzato di email](#).

EmailChef, l'ultima frontiera dei software di email marketing

Per far fronte all'evoluzione tecnologica e al nuovo paradigma del cloud computing, alla squadra nel 2008 si unisce Ramy Eltarras, docente universitario di informatica alla prestigiosa Università di Alessandria d'Egitto, attuale CTO che oggi lavora da Amsterdam. Grazie a Ramy, la società crea un nuovo prodotto, [TurboSMTP: un servizio specializzato nella consegna delle email](#) (uno dei pochi al mondo e l'unico di rilievo in Italia).



«SendBlaster è rimasto per molti anni il nostro prodotto di punta - continua Raffaele - ma poi è arrivata la concorrenza dei nuovi software di email marketing online, come Mailchimp. Abbiamo capito che anche per noi era il momento di avere la nostra [piattaforma di email marketing in cloud](#) e quindi abbiamo investito nello sviluppo di [EmailChef](#) e nella versione cloud di MailStyler. Stiamo lavorando per rendere

EmailChef il [miglior software di email marketing sul mercato](#) e i riconoscimenti stanno arrivando. Il sito di recensioni software [AccurateReviews](#) ci ha premiato con il primo posto. Crediamo nel futuro di questo servizio al punto da aver rifiutato due importanti proposte di acquisizione: sappiamo che capitali esterni ci aiuterebbero ad accelerare la crescita, ma il tempo è limitato e preferiamo focalizzarci sull'eccellenza dei nostri prodotti che sulla ricerca di investitori».

I soci attualmente sono sei (fra cui Raffaele, Antonio e Luca). Edisplay è partita dalla Sardegna per poi abbracciare tutto il mondo. Il passo sembra enorme, se si pensa che la società è nata da un paesino della Sardegna e offre oggi lavoro a 45 persone fra dipendenti e collaboratori di varie nazionalità dislocati in Europa e all'estero. Le sedi principali della società si trovano a Milano e Forni, dove tutto è cominciato.