

# CAPITALE 2020

## Cultura e turismo con OneSardinia la sfida di 10 aziende

Confindustria presenta la prima rete del settore  
«Un valore aggiunto nell'ambito della promozione»

di Stefania Vatiери

NUORO

Raggruppa dieci aziende con 350 dipendenti e un fatturato pari a 19 milioni di euro la prima rete d'impresa del settore culturale e turistico dell'isola. Un'alleanza imprenditoriale promossa e ideata da Confindustria Sardegna centrale, che racchiude sotto il nome di OneSardinia, una sola Sardegna, importanti aziende di Nuoro, Orosei, Dorgali e Mamoiada, ma aperta all'ingresso di nuove realtà imprenditoriali del territorio, con l'obiettivo di costruire una proposta culturale e turistica che ricongiunga l'isola delle coste con quella meno conosciuta delle aree interne. Il progetto è stato presentato ieri mattina nel corso di un incontro nella sala conferenze di Confindustria Sardegna centrale dal presidente degli imprenditori nuoresi e ogliastri Roberto Bornioli, con la partecipazione del sindaco Andrea Soddu, del vicesindaco Sebastian Cocco, che hanno salutato l'iniziativa con entusiasmo e di alcuni degli imprenditori aderenti alla rete. Con 1.403 imprese attive, 2.500 occupati e 108 milioni di valore aggiunto prodotto nel 2016, il sistema produttivo culturale della provincia di Nuoro rappresenta una vera industria in grado di macinare l'8,3 per cento della ricchezza generata dall'interno sistema produttivo, culturale e creativo dell'isola.

Non ha dubbi Roberto Bornioli che analizzando i numeri del rapporto «Io sono cultura» Fondazione Symbola 2017 sottolinea: «In tempi non sospetti avevamo inserito le industrie culturali della Sardegna nel nostro piano di rilancio perché convinti del ruolo che tali imprese possano ricoprire – ha commentato durante la presentazione del progetto –. OneSardinia dunque costituisce un valore aggiunto soprattutto nell'ambito della va-



Roberto Bornioli

lorizzazione e promozione delle risorse culturali e nella diversificazione dell'offerta turistica». Ma anche nell'ambito del progetto Nuoro Capitale italiana della cultura, dove le imprese potranno svolgere un ruolo significativo per la valorizzazione e promozione dell'offerta culturale e turistica del territorio.

«Le imprese aderenti alla rete – ha spiegato Roberto Bornioli –, avranno come obiettivo principale quello di costruire e proporre agli ospiti delle strutture ricettive inserite nel network pac-

chetti turistici che comprendano itinerari di viaggio e percorsi culturali in città e nelle sue aree interne». A giocare un ruolo importante saranno le visite guidate che avranno il compito di coinvolgere i principali attrattori culturali, la rete museale, le produzioni tipiche con l'intento di valorizzare le tradizioni, gli usi e i costumi più caratteristici.

E perché no, far conoscere i luoghi che possono diventare meta di vacanze anche in bassa stagione. «L'allungamento della stagione turistica, la famosa destagionalizzazione, non è più un'opportunità ma un'esigenza – ha commentato Massimiliano Cossu, fondatore e Ceo del tour operator Portale Sardegna –. Il motivo che ci ha spinti ad aderire all'iniziativa è stata la convinzione che il binomio cultura e turismo nel Nuorese sia vincente sotto tutti gli aspetti – ha sottolineato – siamo già al lavoro per far sì che la rete OneSardinia decolli». A crederci più di tutti è Vanna Fois, co-fondatrice della casa editrice nuorese Ilisso, che ha spiegato quanto la cultura e l'arte siano componenti fondamentali dell'isola e in particolare del Nuorese, «un territorio fortemente connotato ma poco raccontato».



### PROMOTORI



**II CONFINDUSTRIA**  
CONFINDUSTRIA SARDEGNA CENTRALE NASCE A NUORO NEL 1945 DA 22 SOCI. STIMOLA LO SVILUPPO CULTURALE, ECONOMICO E PRODUTTIVO DELLE IMPRESE

### LA RETE



**II ONESARDINIA**  
IL NOME SCELTO PER LA PRIMA RETE D'IMPRESE DEL SETTORE CULTURALE E TURISTICO IN SARDEGNA VUOLE «UNA SOLA SARDEGNA»

### LIBRI



**II ILISSO**  
LA CASA EDITRICE FONDATA NEL 1985 DA VANNA FOIS E SEBASTIANO CONGIU DARÀ UN CONTRIBUTO DI QUALITÀ ATTRAVERSO LA CURA E LA PRODUZIONE DI CONTENUTI

### GRAFICA



**II KLOJAF STUDIO**  
NASCE A MILANO NEL 1998 GRAZIE ALL'INTUIZIONE DI SALVATORE PIREDDA. OPERATIVO A NUORO DAL 2006, SI OCCUPERÀ DI PROMOZIONE, GRAFICA E WEB

### MUSICA



**II MOUSIKÈ**  
PUNTO DI RIFERIMENTO PER MUSICISTI, ARTISTI E ORGANIZZATORI DI EVENTI, L'AZIENDA È NATA A NUORO NEL 2001 ED È GUIDATA DA PIERLUIGI MANCA

### TELEVISIONE



**II TELESARDEGNA**  
EMITTENTE TELEVISIVA CON FORTE CARATTERIZZAZIONE NELLA PROVINCIA DI NUORO RICOPRIRÀ UN RUOLO FONDAMENTALE ALL'INTERNO DEL NEONATO NETWORK

### RISTORAZIONE



**II MONTIBLU**  
UNA FORTE IDENTITÀ CONTAMINATA DA UN AMPIO RESPIRO INTERNAZIONALE, IL LOCALE DI PIAZZA SATTA OFFRIRÀ I PIATTI TIPICI E OPERE DI NUMEROSI ARTISTI ISOLANI

### VINI



**II CANTINA PUGGIONI**  
L'AZIENDA, PLURIPREMIATA, PRODUTTRICE DI VINO CANNONAU, NASCE DALLA GRANDE PASSIONE PER IL VINO DEL SUO FONDATORE GIAMPIETRO PUGGIONI

### AUTOLINEE



**II DEPLANO**  
NEL SETTORE DEL NOLEGGIO AUTOBUS CON CONDUCENTE DA OLTRE 30 ANNI, DEPLANO AUTOLINEE & TURISMO È OGGI UNO DEI PRINCIPALI PUNTI DI RIFERIMENTO NELL'ISOLA

### ALBERGHI



**II CALA GINEPRO**  
CONSIDERATO IL PRECURSORE DELLO SVILUPPO TURISTICO DI OROSEI, L'HOTEL CALA GINEPRO È FORMATO DA DUE HOTELS A QUATTRO STELLE CON 1.200 POSTI LETTO

### MUSEI



**II L'ACQUARIO**  
PUNTO DI ACCESSO ALLA RETE MUSEALE, L'ACQUARIO DI CALA GONONE VANTA LA PRESENZA DI OLTRE 300 SPECIE E 60MILA VISITATORI ALL'ANNO

### INTERNET



**II PORTALE SARDEGNA**  
È OGGI UNA REALTÀ CONSOLIDATA NEL MERCATO DEL TURISMO ON LINE FONDATA NEL 2001, È IL TOUR OPERATOR LEADER NEL SETTORE DEL TURISMO SARDO