



CLIENT INTAKE ASSESSMENT

Questa scheda è stata realizzata allo scopo di acquisire informazioni sulla potenzialità di internazionalizzazione e/o innovazione tecnologica del cliente.

A CURA DEL CONSORZIO ELSE



Sezione I: profilo aziendale

Ragione Sociale

Indirizzo/sede legale

Indirizzo/ sede operativa

CAP

Comune/Località

Nome e Cognome persona di contatto

Posizione in azienda

Telefono

Fax

Indirizzo e-m@il

sito web

Anno di fondazione

Numero di lavoratori

1-9

10-49

50-149

150-249

Più di 250

Categoria

Media (Addetti < 250, Fatturato ≤ € 50 m o Bilancio ≤ € 43 m)

Piccola (Addetti < 50, Fatturato ≤ € 10 m o Bilancio ≤ € 10 m)

Micro (Addetti < 10, Fatturato ≤ € 2 m o Bilancio ≤ € 2 m)

L'azienda ha il sistema qualità certificato? SI NO

Se sì, quale? ISO

Altre

Lingua/e di contatto:

.....

Sezione 1.1: Attività dell'azienda (codice ATECO)

- A. AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
- B. ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE
- C. ATTIVITÀ MANIFATTURIERE
- D. FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
- E. FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO
- F. COSTRUZIONI
- G. COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
- H. TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- I. ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
- J. SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
- K. ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE
- L. ATTIVITA' IMMOBILIARI

- M. ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
- N. NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
- O. AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA
- P. ISTRUZIONE
- Q. SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE
- R. ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO
- S. ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI
- T. ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE
- U. ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

Descriva brevemente l'attività, prodotti, processi, tecnologie innovative da offrire?
(max 500 caratteri spazi inclusi):

Sezione 2: Esperienza internazionale

1) Ha già avuto esperienze di lavoro e/o cooperazione transnazionali?

SI

NO

2) Se sì, in cosa ha consistito?

I) Partecipazione a gare pubbliche europee

II) Cooperazione produttiva con imprese estere

III) Cooperazione commerciale di import/export

IV) Attività di R&D

V) Scambio di esperienze di lavoro con imprenditori esteri

VI) Partecipazione a fiere e/o eventi internazionali

VII) Altro

.....

.....

Sezione 2.1: Ricerca e Sviluppo

L'azienda svolge attività di ricerca e sviluppo?

Sì

No

Se sì,

Personale dedicato alla ricerca.....

Interno n°.....

Esterno n°.....

Che percentuale del fatturato è investita nell'attività di R&S?

Fonti di finanziamento utilizzate

proprie risorse

finanziamenti pubblici europei, nazionali, regionali

finanziamenti privati (Venture Capital)

prestiti agevolati, mutui

Partecipazione a programmi di ricerca (descrivere)

Come saranno (o sono stati) sfruttati i risultati del progetto?.....

.....

L'impresa è titolare di brevetti?

Sì (n°.....)

No

Se sì, quali?

Nazionali

Comunitari

Internazionali

N° di brevetti registrati negli ultimi 2 anni.....

N° di brevetti in preparazione.....

Altri titoli di proprietà intellettuale?

Sezione 2.2: Prospettive “internazionali”

Descriva le Sue esigenze e/o problematiche aziendali e le prospettive future di business (max 500 caratteri spazi inclusi):

Necessità emerse

- Vettori dell'innovazione (offerta, processo, distribuzione, cliente)
- Nuove strategie di business /nuove soluzioni innovative (segmentazione e posizionamento del prodotto, orientamento a nuovi mercati, altro)
- Riorganizzazione interna (riassetto interno di alcuni comparti, riqualificazione del personale, necessità di ulteriore staff, rafforzamento della leadership, altro)
- Nuovi partenariati (nuovi distributori, fornitori, investitori, supporto pubblico, altro)
- Altro (campo libero, descrivere)

Obiettivi aziendali a breve termine (campo libero, descrivere)

Sezione 3: Le opportunità offerte dalla rete Enterprise Europe Network

Servizi di cui si necessita	
A: <u>Analisi Strategiche</u> piani di comunicazione e marketing internazionale)	<input type="checkbox"/>
B: <u>Contrattualistica Internazionale</u> (accordi commerciali; tutela legale; NDA)	<input type="checkbox"/>
C: <u>Innovazione</u> (Marchi; brevetti; IPR; marcature CEE)	<input type="checkbox"/>
D: <u>Ampliamento di mercato</u> (Ricerca partner commerciale/tecnologico/ricerca; B2B e company mission di settore)	<input type="checkbox"/>
E: <u>Accesso ai finanziamenti</u> (supporto ai bandi POR; supporto ai bandi europei, ricerca partner di progetto)	<input type="checkbox"/>
F: <u>Formazione</u> specificare temi interesse	<input type="checkbox"/>

Desidera ricevere la nostra newsletter?

