

SCHEDA TECNICA SU GEMELLAGGI SCUOLE-IMPRESA

Per dare continuità e maggiore efficacia ai gemellaggi tra scuole e imprese, che avranno come primo e immediato scopo la partecipazione degli studenti ad Expo 2015, si ravvisa la necessità di mettere a disposizione delle scuole e delle imprese che intenderanno sviluppare una proficua partnership, un ampio “menù” di progetti (di seguito elencati) già sperimentati e di iniziative concrete che possono favorire:

- ✓ la crescita della cultura di impresa nelle scuole
- ✓ la migliore acquisizione delle competenze maggiormente richieste dalle imprese
- ✓ un più efficace orientamento e la crescita dell’occupabilità sostenibile dei diplomati

Le iniziative che scuole e imprese potranno di comune accordo intraprendere possono riguardare tra le altre:

1. **W la scuola, l’impresa più bella!**: un grande progetto di “invasione pacifica delle scuole”, dove i Giovani Imprenditori stessi entrano nelle aule con le loro storie ed esperienze imprenditoriali, per aiutare studenti e docenti a capire che l’impresa è la casa del lavoro, sia per chi lo crea da imprenditore che per chi lo vive da collaboratore. Un progetto di contaminazione culturale che vede la scuola fin da subito creatrice di competenze comportamentali e di problem solving utili per il mondo del lavoro, che partirà nella prima parte del 2015.
2. **Fabbriche aperte**: una delle modalità con cui i giovani incontrano l’impresa è costituita dall’iniziativa Fabbriche Aperte che Federchimica, e molte altre categorie di Confindustria, abitualmente organizza per favorire la conoscenza delle imprese da parte degli studenti. La partecipazione a questa iniziativa può costituire uno strumento utile per l’approfondimento della conoscenza della cultura di impresa e dell’innovazione tecnologica.
<http://www.fabbriche-aperte.it/>
<http://www.federchimica.it>
3. **PMI Day**: una giornata dedicata alla conoscenza degli studenti delle PMI e realizzata annualmente da Confindustria nel mese di novembre.
<http://www.pmiday.it>
4. **LATUAIDEADIMPRESA®**: un progetto di diffusione della cultura d’impresa tra i giovani coordinato da Sistemi Formativi Confindustria in collaborazione con i Giovani Imprenditori e con il patrocinio del MIUR. È una gara tra le idee imprenditoriali degli studenti che competono sulla piattaforma web

latuaideadimpresa.it, uno spazio online che coinvolge studenti, insegnanti e imprenditori favorendo l'interazione sul tema della cultura d'impresa e per orientare alle professionalità necessarie per accedere al mondo del lavoro.

www.latuaideadimpresa.it

5. **Orientagiovani**: iniziativa che annualmente coinvolge circa 40.000 studenti e 200 imprenditori in attività e iniziative tese a favorire il dialogo tra impresa e scuola e l'orientamento degli studenti verso le scelte universitarie e professionali

www.orienta-giovani.com

www.confindustria.it

6. **Job&Orienta**: la più grande Fiera dell'orientamento italiana con 65.000 presenze e 500 espositori. Anche in questo caso, scuole e imprese potranno partecipare all'evento del novembre 2015.

<http://www.joborienta.info/it/>

7. **Voci di cultura di impresa**: le scuole interessate potranno trovare sul sito dedicato, un kit completo di strumenti destinati all'orientamento e all'approfondimento della cultura di impresa adatti a tre diversi target (scuole elementari, superiori e università).

<http://www.fondirigenti.it/>

8. **Orientamento in rosa**: una delle criticità che emergono nel rapporto tra scuola e impresa è lo scarso *appealing* che gli Istituti tecnici e professionali esercitano nei confronti delle ragazze. Il progetto "Orientamento in rosa", messo a punto dal Club dei 15, favorisce l'orientamento delle ragazze verso le opzioni tecniche e professionali.

<http://www.indire.it/>

9. **Progetto ALBI**: uno degli elementi che favorisce maggiormente la collaborazione scuola e impresa è favorita dalla costante e continuativa presenza degli imprenditori nei Comitato Tecnico Scientifici degli Istituti tecnici e professionali. Tale presenza aiuta le scuole a conoscere meglio la domanda delle imprese e a tenerne conto nelle scelte di natura didattica e curriculare per favorire l'occupazione dei giovani. Le imprese potranno fornire nominativi di manager e imprenditori disponibili a entrare a far parte dei CTS. L'iniziativa è realizzata da Federmanager e Confindustria.

10. **Laboratori**: sulla scorta dell'esperienza del Club dei 15 e di numerose categorie di Confindustria, una delle attività che potrebbe essere sviluppata nell'ambito dei gemellaggi scuola-impresa, è quella di favorire investimenti per la modernizzazione dei laboratori o l'utilizzo di laboratori delle imprese da parte delle scuole.

11. **Reti scuola- impresa e Poli tecnico – professionali:** tra le attività che potranno arricchire la collaborazione scuola-impresa vi è senza dubbio la partecipazione all'interno dei Poli tecnico-professionali, nati in molte Regioni italiane, che hanno messo in rete imprese e scuole nell'ambito di filiere produttive, di cluster e di distretti industriali, con lo scopo di arricchire l'offerta formativa degli Istituti tecnici e professionali e collegarli maggiormente alle esigenze delle imprese.
12. **Progetto Alternanza:** tra le attività che le scuole e le imprese possono realizzare, vi è senza dubbio l'alternanza scuola-lavoro e in particolare la modalità di alternanza prevista dal cap. 5 del progetto del Governo "La buona scuola" (600 ore di alternanza scuola-lavoro negli ultimi tre anni delle scuole superiori). In particolare si suggerisce di favorire la partecipazione di scuole e imprese al programma attivato da Federmeccanica, nell'ambito del Protocollo di intesa sottoscritto con il Miur, per la sperimentazione di questa tipologia di alternanza in 50 scuole italiane per il 2015-2016.
13. **Piano Lauree Scientifiche:** una ulteriore modalità di collaborazione è costituita dalla partecipazione di scuole e imprese al Piano Lauree Scientifiche, realizzato dal Miur, Confindustria e Conferenza dei Presidi delle facoltà scientifiche, che ha lo scopo di favorire l'orientamento dei giovani verso lauree scientifiche e la partecipazione a stage e master in questi settori. Da segnalare in particolare l'impegno di Federmeccanica nell'ambito delle attività di orientamento alle facoltà scientifiche.
<http://www.federchimica.it/>
<http://www.progettolaureescientifiche.eu/>
14. **ITS:** un'ulteriore modalità per arricchire la collaborazione tra scuola e impresa è la partecipazione delle imprese agli Istituti Tecnici Superiori, corsi biennali di alta tecnologia alternativi all'università che costituiscono una occasione preziosa per i giovani di formazione strettamente collegata con le domande delle imprese.
15. **PON Istruzione:** per quanto riguarda in particolare le scuole del Sud, merita una decisa attenzione l'insieme dei progetti attivati dalle scuole nell'ambito del finanziamento europeo di oltre 3 mld per il settennio 2014-2020 attraverso il Piano Operativo Nazionale Istruzione. Potrà essere favorita la partecipazione delle imprese ai progetti più innovativi delle scuole, sia nell'ambito della digitalizzazione e dell'innovazione organizzativa e didattica, che nell'ambito degli stage, del potenziamento dei laboratori, dell'alternanza e del *placement*.
<http://hubmiur.pubblica.istruzione.it>

16. **Educazione alimentare nelle scuole.** Firmato nel 2012, il Protocollo d'Intesa tra MIUR e Federalimentare ha permesso di tenere due edizioni di corsi di formazione per docenti in educazione alimentare (circa 200 docenti l'anno) e realizzare visite didattiche in 52 stabilimenti alimentari coinvolgendo direttamente circa 10.000 studenti grazie all'iniziativa "Apertamente". Inoltre, in attuazione a tale Protocollo, per il triennio scolastico 2013-2016, Federalimentare ha esteso l'insegnamento dell'educazione alimentare agli studenti, tramite la collaborazione con l'Osservatorio Permanente Giovani-Editori. Al programma si sono iscritte 1.621 classi, per un totale di 42.146 studenti e 908 docenti.

<http://www.osservatorionline.it/page/242271/iniziativa-speciale-sulleducazione-alimentare-1#content>