



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA
SERVIZIO PER LE POLITICHE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

**POR FESR 2007/2013 ASSE VI COMPETITIVITÀ
OBIETTIVO OPERATIVO 6.3.1.A)**

”

**SERVIZI DI CONSULENZA
Assistenza all'internazionalizzazione ed all'esportazione**

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ITALIA
EXPO MILANO 2015





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

SERVIZIO PER LE POLITICHE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

Assistenza all'internazionalizzazione ed all'esportazione

- 1 Assistenza all'avvio dei contatti e alla gestione dei rapporti con partner esteri
- 2 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche nei mercati extra – nazionali
- 3 Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie per l'estero

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ITALIA
EXPO MILANO 2015





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

SERVIZIO PER LE POLITICHE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

Assistenza all'internazionalizzazione ed all'esportazione

Obiettivi

Tali servizi supportano l'introduzione di innovazioni nella sfera commerciale delle imprese per il presidio strategico dei mercati extranazionali sviluppando soluzioni nell'ambito della conoscenza del cliente finale e dunque sistemi di market intelligence che le mettano in grado di leggere e analizzare i mercati di riferimento con il dettaglio abituali nei mercati di prossimità o, comunque presidiati in modo diretto.

Non costituiscono innovazione nella sfera commerciale per il presidio strategico dei mercati i cambiamenti nelle pratiche dell'impresa e nelle relazioni che si basano su metodi organizzativi già utilizzati nelle imprese stesse e le attività direttamente connesse alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o altre spese correnti connesse all'attività di esportazione.

Tipologia di servizi

Piano di marketing strategico per l'estero, Organizzazione di un ufficio export, Assistenza all'avvio di contatti con partner esteri, adeguamento dei prodotti alle normative tecniche estere, costituzione di rappresentanze permanenti all'estero, organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche, azioni di sensibilizzazione verso la stampa locale.

La Sardegna cresce con l'Europa

Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo RegionaleITALIA
EXPO MILANO 2015



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNAASSESSORATO DELL'INDUSTRIA
SERVIZIO PER LE POLITICHE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

1. Assistenza all'avvio dei contatti e alla gestione dei rapporti con partner esteri

Obiettivo

Selezionare e contattare operatori target per la discussione e la definizione di accordi.

Descrizione

Ricerche di mercato direttamente riconducibili alle attività aziendali in corso o in preparazione.
Individuazione di una lista ridotta di partner potenziali (raccolta e verifica interesse nominativi selezionati).
Predisposizione e invio di materiale informativo e promozionale.
Follow-up telefonico, verifica gradimento e organizzazione incontri.
Assistere l'azienda nella definizione di accordi di collaborazione commerciale o industriale, nell'individuazione di normative per l'adeguamento delle produzioni ai mercati obiettivo, ecc.

Massimale di costo ammissibile per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
ASSISTENZA ALL'AVVIO DEI CONTATTI E ALLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON PARTNER ESTERI	10.000	15.000	20.000	25.000

Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto

Report dettagliato delle attività completate copia degli accordi sottoscritti, eventuali autorizzazioni, ecc.

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ITALIA
EXPO MILANO 2015





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA
SERVIZIO PER LE POLITICHE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

2. Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche nei mercati nazionali ed extra- nazionali

Obiettivo

Partecipare a manifestazioni fieristiche

Contenuto

Scelta delle manifestazioni fieristiche.
Prenotazione spazi espositivi, servizi fieristici.
Promozione partecipazione presso clienti, anche potenziali (diffusione inviti).
Predisposizione stand e materiale fieristico.
Assistenza durante lo svolgimento della fiera.
Follow-up dei contatti attivati.

Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	20.000	25.000	30.000	40.000

Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto

Report attività e contatti attivati.

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ITALIA
EXPO MILANO 2015





UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNAASSESSORATO DELL'INDUSTRIA
SERVIZIO PER LE POLITICHE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

3. Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie per l'estero

Obiettivo

Pianificare lo svolgimento di attività promozionali e pubblicitarie

Contenuto

Analisi e definizione degli obiettivi generali dell'attività promozionale e/o pubblicitaria.

Selezione e analisi del pubblico di riferimento (target campagna pubblicitaria).

Definizione della strategia creativa e delle linee guida da sviluppare nella comunicazione.

Progettazione degli strumenti di promozione e di comunicazione: marchio e immagine coordinata; catalogo; depliant; nome prodotto; etichette; manualistica; packaging, sito Internet, ecc

Scelta, pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari.

Valutazione dei risultati delle azioni promozionali e della campagna pubblicitaria.

Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE	10.000	15.000	20.000	25.000

Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto

Relazione conclusiva e copia del piano attuato sui media

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ITALIA
EXPO MILANO 2015

